



Stelleninserate gestalten

Das Stelleninserat ist Ihre Visitenkarte; denn Sie präsentieren sich und Ihre Werte damit als Unternehmen in der digitalen oder gedruckten Welt. Beschreiben Sie die Vakanz präzise. Wecken Sie mit ansprechenden Aussagen das Interesse. Bleiben Sie dabei jederzeit authentisch – und zeigen Sie gegen aussen nur das, was Sie gegen Innen leben.

Ihr Mehrwert

Ihre bisherigen Stellenausschreibungen werden beleuchtet und mit neuen Ideen angereichert. Sie sind vertraut mit aktuellen Trends und Lösungen.

Inhalt

Gemeinsam prüfen wir passende Möglichkeiten, Ihr Unternehmen als spannenden Arbeitgeber zu positionieren und das richtige Zielpublikum anzusprechen:

- Würdigung der bisherigen Stellenausschreibung
- Facts & Figures zu aktuellen Trends und Lösungen
- Ausarbeiten der Alleinstellungsmerkmale
- Brain Storming neuer Möglichkeiten
- Ausformulierung der Ideen

Zielgruppe

Geschäftsführer, Vorgesetzte in Klein- und mittelgrossen Unternehmen, HR Fachspezialisten

Voraussetzungen

Grundsätzlich werden keine Dokumente benötigt. Idealerweise kann auf eine Homepage und/oder Informationsmaterial zurückgegriffen werden. Damit der Workshop möglichst praxisnah bleibt, wird idealerweise an einer aktuellen Stellenausschreibung gearbeitet.

Durchführungsort

Vor Ort in Ihrem Unternehmen.

Dauer

4 Stunden



Kosten

CHF 990 nur Workshop, idealerweise 4 – 6 Teilnehmer

Sehr gerne unterstützen wir Sie im gesamten Rekrutierungsprozess. Werfen Sie dafür auch einen Blick auf unser Angebot [Rekrutieren leicht gemacht](#).

Ergänzende Angebote

Für eine komplette Analyse Ihres Personalmarketings (inkl. Employer Branding), des Rekrutierungsverfahrens wie auch des Onboardings kontaktieren Sie uns. Sehr gerne sind wir für eine erste Auslegeordnung wie auch einen konkreten Vorgehensvorschlag für Sie da.

Ergänzende Workshop- und Dienstleistungsangebote entnehmen Sie unserer Homepage.