



Kompetenzmodell als ganzheitliches Führungsmodell

Wir urteilen oft und gerne unqualifiziert, ob jemand dienstleistungsorientiert agiert, umsetzungstark handelt, Leadership-Qualitäten vorlebt oder den Wandel aktiv mitgestaltet. Aber verstehen Person A und B auch wirklich das gleiche unter dem entsprechenden Begriff?

Idealerweise werden strategisch erfolgsrelevanten Kompetenzen von heute und morgen beschrieben und in einer Kompetenzmatrix dargestellt. Auf diese Weise bilden sie eine wertvolle Basis für die Personalsuche und Personalentwicklung.

Ihr Mehrwert

Sie schaffen ein gemeinsames Verständnis für die wichtigsten Kompetenzen in Ihrem Unternehmen. Im Führungsteam entsteht eine unternehmensspezifische Kompetenzmatrix, welche die Wertvorstellungen und Anforderungen der Unternehmung klar und transparent darstellt.

Inhalt

Es werden jene Kompetenzen evaluiert, die in der Gegenwart und insbesondere der Zukunft für das Unternehmen erfolgsentscheidend sind. Es entsteht eine gemeinsame Matrix, die übersichtlich und transparent darstellt, was uns wichtig ist und was wir darunter verstehen.

Als mögliche Ergänzung wird jeder Funktion eine Auswahl der definierten strategisch erfolgsrelevanten Kompetenzen zugeordnet. Die Funktionen werden in einer Übersicht zusammengefasst und ein Vergleich der Anforderungen sichtbar gemacht.

Grundbaustein Definition der und Verständnis für die erfolgsrelevanten Kompetenzen. Sie werden in einer Kompetenzmatrix zusammengefasst.

Ergänzung Zuordnung der erfolgsrelevanten Kompetenzen auf jede einzelne Funktion.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Vorgesetzte und HR Fachspezialisten von Klein- und mittelgrossen Unternehmen. Idealerweise sind alle Bereiche der Unternehmung vertreten.



Voraussetzungen

Für einen praxisorientierten Workshop werden folgende Unterlagen benötigt:

- Unternehmensstrategie, wo vorhanden Bereichsstrategien (z.B. Absatzpolitik, Produktionspolitik usw.)
- Stellenbeschreibungen

Für eine Überarbeitung der Funktionsbeschreibungen beachten Sie bitte unseren Workshop [Funktionsprofile gekonnt gestalten](#). Ergänzend könnte auch das Angebot [Führungsgrundsätze gemeinsam erarbeiten](#) eine spannende Kombination bieten.

Sollte sich zu Beginn des Workshops zeigen, dass die Organisation eine komplette Überarbeitung der strategischen Ausrichtung und eine neue SWOT Analyse resp. Auseinandersetzung mit den eigenen strategisch erfolgsrelevanten Faktoren wünscht, empfehlen wir gerne einen unserer Netzwerkpartner weiter.

Durchführungsort

Vor Ort in Ihrem Unternehmen.

Dauer

Grundbaustein ca. 3 Tage à 7 Stunden

Ergänzung ca. 2 Tage à 7 Stunden

Kosten

CHF 1'490 je Workshoptag

Ergänzendes Angebot

Mit der erarbeiteten Kompetenzmatrix sind beste Voraussetzungen für ein strukturiertes Interview geschaffen. Gerne führen wir mit Ihnen gemeinsam unseren Workshop [Das strukturierte Interview](#) durch.

Informationen zu unserem kompletten Workshop- und Dienstleistungsangebot entnehmen Sie bitte der Homepage.