



Employer Branding

Die richtigen Mitarbeiter (und/oder Lernenden) finden wird je länger desto mehr zur herausfordernden Aufgabe. Mit einem professionellen Employer Branding und Personalmarketing werden die passenden Personen angesprochen.

Ihr Mehrwert

Mit einer strukturierten Vorgehensweise und effizienten Kommunikationsmassnahmen lässt sich auch ohne grosses Budget einiges erreichen. Die wesentlichen Arbeitsschritte werden erarbeitet und in den eigenen Alltag transferiert.

Inhalt

Gemeinsam schaffen wir uns einen Überblick über das Thema definieren das Konzept:

- Ziele und Funktionen von Employer Branding
- Eigene Ausgangssituation analysieren
- Entwicklung der Arbeitgebermarke
- Planung und Ausgestaltung der Kommunikation
- Interne Verankerung
- Kennzahlen

Zielgruppe

Klein- und mittelgrosse Unternehmen.

Voraussetzungen

Es sind keine Voraussetzungen nötig.

Durchführungsort

Für die Evaluation sind wir vor Ort im Unternehmen präsent. Konzeptionelle Tätigkeiten erfolgen extern.

Dauer

3 – 18 Monate.

Kosten

CHF 140 pro Stunde



Ergänzende Angebote

Ergänzende Workshop- und Dienstleistungsangebote entnehmen Sie unserer Homepage.